

# Coopkracht Actieplan 2015

Op de algemene ledenvergadering van 9 maart 2015 werkten de leden van Coopkracht een reeks ideeën voor de toekomst uit. Die moeten de impact van coöperatief ondernemen op economie en maatschappij vergroten en ook de concrete meerwaarde voor de Coopkracht-leden verhogen. We hebben dit vertaald in een aantal concrete acties. Hieronder een voorsmaakje van wat u in 2015 van ons mag verwachten.



## Jongeren en coöperatief ondernemen.

Coöperatief ondernemen kan enkel groeien als we weten hoe deze ondernemingsvorm aansluiting vindt bij de behoeften en belevingswereld van jongeren, en als we jongeren warm maken voor coöperatief ondernemen.

**1**  
*Kennis delen en netwerken faciliteren tussen jongeren en coöperaties. Jongeren meer betrekken bij de Coopkracht-werking.*



## Duurzaamheid en coöperatief ondernemen.

We willen aantonen dat de coöperatieve vennootschapsvorm de meest duurzame manier van ondernemen is. Dan is het belangrijk dat coöperaties verslag uitbrengen over hun inspanningen op vlak van duurzaamheid en rekening houden met hun coöperatieve eigenheid.

**2**  
*Opstart van een lerend netwerk tussen coöperaties en kennispartners op vlak van duurzaamheid. Ontwikkeling van een methodiek en ondersteuningsaanbod dat coöperaties helpt op geïntegreerde manier te rapporteren over duurzaamheid en coöperatief ondernemen en dat aansluit bij het Coopkracht ICA-kompas.*

## Coöperatief ondernemen in het hoger onderwijs.

In de transitie naar een duurzamere, sociaal-warme en innovatieve samenleving hebben we meer, sterkere en innovatievere coöperaties nodig. We hebben (toekomstige) ondernemers nodig met visie, kennis en vaardigheden over coöperatief ondernemerschap.

*Uitwerking van een structureel aanbod met (praktijkgerichte) leervormen over coöperatief ondernemen voor het hoger onderwijs.*

*In samenwerking met relevante partners, de haalbaarheid verkennen van de opzet van een European Business School for Cooperative Entrepreneurship in België.*

## Communiceren over de meerwaarde van coöperatief ondernemen.

Op vlak van duurzaamheid en maatschappelijke meerwaarde boekt coöperatief ondernemen vaak betere resultaten dan andere vennootschapsvormen. Maar we kunnen niet verwachten dat iedereen dit vanzelf weet. We moeten de verdiensten en mogelijkheden die coöperaties in tijden van de maatschappelijke transitie kunnen bieden duidelijker communiceren naar de verschillende doelgroepen.

*De uitwerking van een communicatiestrategie faciliteren ter promotie van coöperatief ondernemen. Verkennen van de mogelijkheid om een eigen coöperatief medium op te zetten.*

## Beleid beïnvloeden ten gunste van de coöperaties.

*Onder meer via onze vertegenwoordigers in de Nationale Raad voor Coöperaties, het Collectieve Ondersteuningsorgaan voor de Sociale Economie, de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen, het Participatiefonds Trividend, de klankbordgroep van het Vlaams Ministerie voor Werk en Sociale Economie, ....*



steunt,  
sterkt  
en stuwt  
coöperatief  
ondernemen



ICA-kompas  
Coopkracht