

Coopkracht

Jaarverslag 2014



Overlegplatform voor coöperaties in Vlaanderen



Steunt, sterkt en stuwt
coöperatief ondernemen

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Coopkracht stimuleert netwerken en kennisuitwisseling	5
3. Coopkracht als gesprekspartner voor de overheid	9
4. Coopkracht profileert coöperatief ondernemen naar een extern publiek	10
5. Coopkracht in cijfers	13

Berchem, 9 februari 2015



CoopKracht Overlegplatform voor coöperaties in Vlaanderen
steunt, sterkt en stuwt coöperatief ondernemen

1. Inleiding

“Een versnelling hoger”: zo kan je de context waarin coöperaties opereerden en de Coopkracht-werking voor 2014 omschrijven.

In 2012 riepen de Verenigde Naties het “Internationaal Jaar van de Coöperatie” uit en werd de coöperatieve ondernemingsvorm gevierd door miljoenen aanhangers van het coöperatieve gedachtegoed in België en de wereld. In hetzelfde jaar vond de eerste “Internationale Summit for Cooperatives” plaats in Québec en lanceerde de Internationale Coöperatieve Alliantie de “Blueprint for a Cooperative Decade”. Deze inspanningen hadden als doel de coöperatieve ondernemingsvorm weer op het netvlies van het brede publiek te zetten.

In 2014 zijn we veel verder. We kunnen met trots zeggen dat coöperaties vandaag zowel in Vlaanderen als wereldwijd meer bekendheid en erkenning genieten voor hun economische en maatschappelijke meerwaardecreatie. En toch moeten we nog een versnelling hoger als we willen dat coöperaties hefboomen kunnen creëren in de transitie naar een duurzame, sociaal warme en innovatieve samenleving. We moeten onze gezamenlijke coöperatieve identiteit versterken en uitdragen, de zichtbaarheid van de coöperatieve ondernemingsvorm verhogen, het bewijs leveren dat de coöperatie werkelijk de meest duurzame ondernemingsvorm is, sterker wegen op internationale en nationale beleids- en beslissingsfora en toekomstige jonge ondernemers warm maken voor deze ondernemingsvorm. Het is dus niet langer voldoende om de coöperatieve vennootschapsvorm bekend te maken. Neen, het is echt nodig om haar groei en ontwikkeling te bevorderen.

Coopkracht zette daarom gedurende 2014 sterk in op de promotie van onze gezamenlijke coöperatieve identiteit en op belangenverdediging van de coöperaties. We concentreerden onze energie op de ontwikkeling van het **Coopkracht ICA-kompas**: een innovatief e-learning instrument dat coöperaties helpt om de zeven internationaal erkende coöperatieve principes te integreren in de bedrijfsvoering. Het Coopkracht ICA-kompas en het begeleidende vormingsaanbod werd met veel belangstelling onthaald in Vlaanderen en wereldwijd. Intussen zijn tientallen coöperaties aan de slag gegaan met reflectie en bijsturing bij hun vertaling van de coöperatieve principes. Het Coopkracht ICA-kompas gaf Vlaanderen een unieke kans om een voortrekkersrol te spelen bij de promotie van de zeven ICA-principes. Voor Coopkracht was het de kans om ons dienstenaanbod aan te vullen met versterkte nadruk op kennisdeling en -ontwikkeling.

Coopkracht speelde ook een belangrijke rol in de promotie en verdediging van de belangen van coöperaties op het Vlaamse beleidsniveau en in verschillende overlegorganen. In 2014 brachten we voor het eerst een **Memorandum** uit voor de verkiezingen op Vlaams, federaal en Europees niveau van 25 mei. Dit werd samen met de coöperatieve achterban ontwikkeld. Het wordt gedragen door de toonaangevende actoren in de coöperatieve economie in Vlaanderen. En onze inspanningen werden beloond. Coöperatief ondernemen heeft een expliciete plaats gekregen in de Vlaamse beleidsnota Sociale economie 2014-2019 van Minister Liesbeth Homans.

Over onze andere activiteiten voor kennisdeling, beleidsbeïnvloeding en externe profilering lees je meer in dit jaarverslag. Ook de financiële situatie van Coopkracht in 2014 komt aan bod.

Onze volgehouden inzet voor de coöperatieve beweging in Vlaanderen heeft niet alleen voor meer leden gezorgd. We beseffen ook dat Coopkracht einde 2014 op een kruispunt staat. De vraag stelt zich: hoe kunnen we de overstap maken van een kleine groep gemotiveerde ledencoöperaties tot een groeiende koepelorganisatie voor coöperaties die meerwaarde creëert voor de coöperatieve beweging in Vlaanderen op basis van haar kracht - terwijl we financieel onafhankelijk kunnen opereren? **Onze nieuwe baseline: “Coopkracht steunt, sterkt en stuwt coöperatief ondernemen” verwoordt alvast onze ambities.**

In 2014 zetten we daarom belangrijke stappen om de toekomstige missie en visie van Coopkracht uit te werken en goed bestuur afspraken te evalueren en te vernieuwen. Op de ledenvergadering van 9 maart 2015 zullen onze leden co-creërend de koers van Coopkracht mee bepalen en hun stem laten horen over de voorstellen voor de nieuwe werking van Coopkracht.

We kijken alvast uit naar een creatief 2015 en hopen dat we samen met onze leden van Coopkracht een organisatie kunnen maken met meer draagkracht, veerkracht en gewicht voor de coöperatieve beweging in Vlaanderen.

2. Coopkracht stimuleert netwerken en kennisuitwisseling

De eerste doelstelling van Coopkracht is coöperatieve bedrijven praktisch en virtueel samen brengen om ervaringen uit te wisselen en mekaar te versterken, onderlinge samenwerking stimuleren en te werken rond visievorming.

De promotie van de zeven internationaal erkende coöperatieve principes, de 7 ICA-principes, stond centraal in de Coopkracht-werking van 2014.

- De ontwikkeling van het innovatieve e-learning instrument – het **Coopkracht ICA-kompas** – nam het overgrote deel van 2014 in beslag. De officiële lancering vond op 19 november 2014 plaats in Antwerpen met veel belangstelling uit binnen- en buitenland;
- We organiseerden een **lunchdebat over “Zon en wind zijn van iedereen: Hoe geven we burgercoöperaties de wind in de zeilen?”** op 21 en 28 januari 2014. De invulling van coöperatieve principes door burgercoöperaties en financieringscoöperaties in de hernieuwbare-energiesector stonden centraal in dit debat.
- We gaven het **jaarlijks coöperatieve event op 4 februari 2014** mee vorm en organiseerden er een workshop over het Coopkracht ICA-kompas. Dit event werd gefinancierd door de Vlaamse overheid, Departement Werk en Sociale Economie.

Coopkracht ICA-kompas

Doelstellingen:

Het Coopkracht ICA-kompas is een e-learning instrument dat coöperaties:



- sensibiliseert over de internationaal erkende coöperatieve principes (Van Start)
- inzichten geeft in de inspanningen die ze leveren om de ICA-principes in de praktijk te brengen (Self-Scan)
- helpt om sterktes, zwaktes en leerdoelen te identificeren (Toekomsttraject)
- ondersteunt om een kort verslag over de operationalisering van de ICA-principes op te stellen (Verslag)
- inspireert en dat leren bevordert aan de hand van goede praktijken en casussen (Inspiratie)
- helpt met een waaier aan ondersteuningsformules (Ondersteuning).

Doelgroep van het ICA-kompas

Het kompas is geschikt voor iedereen die met de ICA-principes wil werken en coöperatief ondernemen sterker wil verankeren in de bedrijfsvoering. De primaire doelgroep zijn coöperaties, maar ook andere ondernemingsvormen kunnen het kompas gebruiken.



Meerwaarde

- Verduurzaming van de coöperatieve bedrijfsvoering.
- Versterking van een gedeelde coöperatieve identiteit gedreven door de coöperatieve waarden en principes als internationaal referentiekader voor coöperatief ondernemen.
- Bevordering van dialoog en kennisontwikkeling, delen van goede praktijken op vlak van de ICA-principes.
- Inspiratiebron voor andere ondernemingsvormen die werk willen maken van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap (MVO) maar ook voor vzw's voor wie het realiseren van sociale doelstellingen via een niet-winstgedreven werking fundamenteel is.

Initiatiefnemers

Het ICA-kompas werd gedurende 2013/2014 ontwikkeld onder leiding van Coopkracht, het overlegplatform voor coöperaties (www.coopkracht.org). In samenwerking met:

- de vele coöperaties in Vlaanderen
- de coöperatieve dienstverleners Coopburo (www.coopburo.be) en Febecoop Adviesbureau (www.febecoopadvies.be).

De ontwikkeling van het kompas gebeurde met financiële steun van de Vlaamse overheid, departement Werk en Sociale Economie.

Lancering van het Coopkracht ICA-kompas op 19 november 2014

Op woensdag 19 november 2014 stelde Coopkracht het ICA-kompas officieel voor.

Het was een succesvolle lancering. Meer dan 60 coöperaties en andere organisaties die coöperatiever willen werken gingen naar huis met veel 'goesting' om concreet aan de slag te gaan met de principes. De deelnemers kregen een creatief, gevarieerd programma aangeboden. Ze konden een duik nemen in de fascinerende wereld van de coöperatieve principes,



zich laten gidsen op hun reis doorheen de Self-Scan, verkennen hoe de coöperatieve principes hun businessidee kunnen aanscherpen, of meer leren hoe je ledenbetrokkenheid in een coöperatie kunt versterken.

Lunchdebat: Zon en wind zijn van iedereen: Hoe geven we de burgercoöperaties de wind in de zeilen? Op 21 en 28 januari 2014

Heel vaak zijn coöperaties een hefboom om gemeenschappelijke problemen door samenwerking op te lossen. Het is dan ook geen toeval dat ook in de sector van de hernieuwbare energie de eerste projecten door burgers opgezet werden. Omdat ze niet alleen verontwaardigd waren over de milieuonvriendelijke of zelfs ronduit gevaarlijke manier waarop destijds door één marktspeler stroom geproduceerd werd maar omdat ze via de coöperatie vooral wilden aantonen dat het ook fundamenteel anders kon. Hoe? Door zo veel mogelijk mensen te verenigen om te investeren in hernieuwbare energie volgens het coöperatieve principe van de gelijkwaardigheid. De zon en de wind zijn van iedereen!



Al heel snel kregen de burgercoöperaties navolging van institutionele spelers die het coöperatieve model gebruiken om geld bij de burger op te halen om zo winstgerichte hernieuwbare-energieprojecten binnen pure kapitaalsvennootschappen te financieren. Wanneer participatie verglijdt tot speculatie, eindigt de vennoot als slachtvee. Zo leert ons de actualiteit.

Coopkracht organiseerde op 21 januari 2014 in samenwerking met PALA.be en REScoop.be een lunchdebat in het Goudblommeke in Papier, te Brussel. We bogen ons over de verschillen tussen burgercoöperaties en financieringscoöperaties maar vooral over de maatregelen die garanderen dat in de toekomst niet de winst op het kapitaal centraal staat, maar de nood van de burger aan betaalbare groene energie. Door de grote belangstelling herhaalden we dit event een week later op 28 januari 2014.

Voorafgaande aan het lunchdebat stelde Dirk Barrez zijn nieuwe boek over coöperaties voor: "Coöperaties. Hoe heroveren we de economie?" In dit boek stelt hij dat Migros, Coop, Desjardins, en Mondragon – allemaal coöperatieve bedrijven – opvallend langer leven dan klassieke bedrijven. Ze zorgen voor zekerder werk, verdelen beter de welvaart en stimuleren krachtig de lokale economie. Nu al tellen coöperaties 1 miljard leden en maken ze de economie meer sociaal, ecologisch en democratisch. Een samenleving die zich coöperaties ontzegt, lijkt goed gek.



Evenement	Deelnemers	Waarvan Leden	Locatie	Partner
Boekvoorstelling 21/1	48	7	Brussel (Goudblommeke)	Pala, RESCoop
Boekvoorstelling 28/1	63	12	Brussel (Goudblommeke)	Pala, RESCoop
Totaal	111	19		



Bron: Coopkracht

Jaarlijks coöperatief event

Op 4 februari namen een 300-tal geïnteresseerden deel aan het vierde evenement over coöperatief ondernemen in Vlaanderen onder de titel 'Coopy Paste'. Het programma bestond uit verschillende thematische sessies in de late namiddag en een plenair avondgedeelte. Tijdens de plenaire show deelden 6 inspirerende figuren hun visie en ervaring over coöperatief ondernemen, gevolgd door een debat. Dit event werd georganiseerd op verzoek van Freya Van den Bossche, Vlaams Minister van Sociale Economie. Coopkracht gaf dit event mee vorm en we organiseerden er een workshop over het Coopkracht ICA-kompas.



3. Coopkracht als gesprekspartner voor de overheid

Onze tweede doelstelling is dé gesprekspartner zijn voor overheden en om beleidsvoorstellen te formuleren voor coöperatief ondernemen. In 2014 was Coopkracht vertegenwoordigd in verschillende overlegorganen, zoals de Nationale Raad voor Coöperaties (NRC), het Collectieve Ondersteuningsorgaan voor de Sociale Economie (in-C), de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen (SERV), het Participatiefonds Trividend en de klankbordgroep van het Vlaams Ministerie voor Werk en Sociale Economie. Wij namen deel aan beleidsoverleg, volgden nauw de ontwikkelingen in overheidsbeleid rond coöperatief ondernemen op en bevorderden de belangen van de coöperatieve ondernemers in Vlaanderen.

De kernactiviteit in 2014 op vlak van beleidsbeïnvloeding was de promotie van het **Coopkracht Memorandum 2014** in de aanloop naar de verkiezingen op federaal, Vlaams en Europees niveau van 25 mei. In het najaar zetten we ons lobbywerk voort met als resultaat dat coöperatief ondernemen in de **Beleidsnota Sociale Economie 2014-2019** van Minister Liesbeth Homans als een belangrijke pijler werd geïdentificeerd. En daarover is Coopkracht tevreden.



Bovendien nam de Coördinator van Coopkracht het mandaat over van Mathieu Van Hove in de Raad van Bestuur van het collectieve ondersteuningsorgaan **IN-C**. Ook hier bevorderden we de belangen van coöperaties. Zo zullen startende coöperaties genieten van **vier XL Coop Workshops** aangeboden door Coopburo en Febecoop Adviesbureau in 2014 en 2015, en de **8-delige workshopreeks "Dynamiet"** waarin VOKA in samenwerking met Febecoop Adviesbureau en De Punt gedurende 2015 een praktische opleiding geven over coöperatief ondernemen aan startende ondernemers.

Dankzij de interesse voor de lancering van het ICA-kompas haalden we verder de banden aan met **koepelorganisaties** in andere Europese landen, op Europees (Cooperatives Europe) en internationaal niveau (Internationale Coöperatieve Alliantie). We hopen dan ook dat dit in de toekomst tot concrete samenwerkingsverbanden zal leiden om de coöperatieve principes verder uit te dragen.

4. Coopkracht profileert coöperatief ondernemen naar een extern publiek

De derde doelstelling van Coopkracht is het extern profileren van waardegedreven coöperatieve bedrijven naar beleid, onderwijs, pers en institutionele relaties. De activiteiten voor de eerste twee doelstellingen dragen daar uiteraard ook toe bij. Daarnaast houdt Coopkracht het belangrijkste nieuws en trends bij op onze **Coopkracht-website** en houden we contact met onze leden via de **Coopkracht-nieuwsbrief**. Coopkracht is ook de organisatie die de portaalwebsite www.cooperatiefvlaanderen.be, in het verleden heeft ontwikkeld, en dagelijks beheert en onderhoudt. Daarnaast profileerde Coopkracht coöperatief ondernemen extern naar het **brede publiek** en richting het **onderwijs**.

Coopkracht website en nieuwsbrief

De [Coopkracht website](http://www.cooperatiefvlaanderen.be) volgt de belangrijkste informatie en nieuws over coöperatief ondernemen op. Volgens Google Analytics daalde het aantal bezoekers van 6.331 in 2013 tot 4.127 in 2014. De reden hiervoor is dat Coopkracht in 2014 minder netwerkevenementen organiseerde en zich concentreerde op de ontwikkeling van het ICA-kompas, waardoor minder vernieuwingen op de website plaatsvonden. Maar het aantal terugkerende gebruikers steeg in 2014. Daarnaast brachten we 6 [nieuwsbrieven](#) uit (maart, mei, juni, september, november, december). Aanvullend verstuurd we 11 extra mailings over specifieke evenementen, zoals de lancering van het ICA-kompas en de boekvoorstelling/lunchdebat in januari en februari.

	aug – dec 2012	2013	2014
Aantal bezoekers Coopkracht website ¹	1296	6.331	4.127
% terugkerende gebruikers	15%	14%	40%

(1) Volgens Google Analytics

	mei – dec 2012	2013	2014
Aantal ontvangers Coopkracht nieuwsbrief	506	1128	1285
% nieuwsbrief geopend	30%	30%	25%
% gaan vanuit nieuwsbrief naar Coopkracht website	10%	10%	3,8%

(2) Volgens MailChimp (alleen werkelijk geopend is geteld, lezen in leesvenster wordt niet meegeteld)

Portaalsite www.cooperatiefvlaanderen.be

De website www.cooperatiefvlaanderen.be is de portaalsite waar men de belangrijkste informatie over coöperatief ondernemen in Vlaanderen kan vinden. Deze website werd in 2011 ontwikkeld door Coopkracht met steun van de Vlaamse overheid, departement Werk en Sociale Economie. Coopkracht onderhield de website, met steun van CERA gedurende 2011 tot en met 2014.

Het bezoekersaantal van de portaalwebsite www.cooperatiefvlaanderen.be kende een sterke stijging van 9.436 bezoekers in 2012 tot 26.995 bezoekers in 2014. Dit illustreert de stijgende interesse in coöperatief ondernemen. Gemiddeld 20% hiervan zijn terugkerende bezoekers.

	2011	2012	2013	2014
Aantal bezoekers www.cooperatiefvlaanderen.be ¹	1.065	9.436	19.925	26.995
% terugkerende gebruikers	21%	21%	20%	20%

(1) Volgens Google Analytics

Promotie van literatuur over coöperatief ondernemen

Gedurende 2014 kwam er weer veel literatuur over coöperatief ondernemen bij. Coopkracht zette twee boeken van Vlaamse auteurs in de kijker. Voor het boek [“Coöperaties: Hoe heroveren we de economie”](#) van Dirk Barrez organiseerden we samen met Pala een boekvoorstelling op 21 en 28 januari 2014 in Brussel met aansluitend lunchdebat. Ook het nieuwe boek van Walter Lotens [“De nieuwe coöperatie - Tussen Realiteit & Utopie”](#) werd goed onthaald. Voor beide boeken konden Coopkracht-leden genieten van ledenkortingen.

Coöperatief ondernemen in de media

Ook in 2013 slaagde Coopkracht erin om, in samenwerking met onze partners, versterkt media-aandacht te mobiliseren over coöperaties. Zo publiceerden verschillende kranten dossiers over coöperatief ondernemen in het algemeen of in specifieke sectoren. Ook radio en televisie pakten uit met het coöperatieve verhaal in België. Op onze website houden we onder de [mediatheek](#) de belangrijkste mediabijdragen voor onze leden bij.



Sensibilisering richting het onderwijs

Tijdens de ‘International Summit of Cooperatives’ in Québec begin oktober, riepen jongeren in ‘Cooperate to Transform Society’ op om meer resources beschikbaar te stellen zodat jongeren nieuwe en innovatieve coöperaties kunnen opstarten. Het is immers niet alleen belangrijk om jongeren op te leiden en te laten participeren in bestaande coöperaties.

Coopkracht werkte een strategie uit voor het enthousiasmeren van jongeren en jonge ondernemers voor coöperatief ondernemen. Dat gebeurde naar aanleiding van het Coopkracht Memorandum

2014 waarin de verankering van coöperatief ondernemen in het onderwijs als een van de kernprioriteiten werd geïdentificeerd. Zo realiseren we ons dat er nood is aan een **European Business School for Cooperative Entrepreneurs**. Gedurende 2015 zal Coopkracht zich sterk maken om een businessplan uit te werken om dit idee concreet vorm te geven.

Daarnaast hebben we eerste stappen ondernomen om coöperatieve ondernemers bekend te maken via de bestaande programma's van **Vlajo** en **Stichting Ondernemen van Unizo**. Zo hebben zich onlangs een aantal coöperaties bereid verklaard om jongeren warm te maken voor coöperatief ondernemerschap op ondernemersdagen en dagen voor ondernemers voor de klas.

Coopkracht was ook een actief lid van de **stuurgroep onderwijs van IN-C**, die in 2014 een inventaris en evaluatie maakte van onderwijsinitiatieven ter promotie van de Sociale Economie.

5. Coopkracht in cijfers

Onze leden

Coopkracht is in de eerste plaats een organisatie voor de leden. Tot nu toe is ons ledenbestand klein. Mede dankzij de verdere professionalisering en concrete meerwaarde die we voor de coöperatieve beweging in Vlaanderen konden betekenen, groeide het ledenaantal in 2014 verder. We telden in totaal 41 leden, waarvan het grootste gedeelte coöperaties.

	2011	2012	2013	2014
Aantal leden	21	22	26	41

Onze leden in 2014 waren: Apache.be/De Werktitel cvba, BeauVent cvba, BelOrta cvba, Bollen Advocaten, Bronsgroen cvba-so, Centrum Beter Zien, CERA cvba, Choco cvba, COOP Apotheken, Core cvba-so, De Landgenoten cvba, De Natuurfrituur cvba-so, De Okelaar cvba-so, De Punt nv, De Wassende Maan cvba, De Wrikker cvba, Dienstencentrum GID(t)S vzw, Ecopower cvba, EnergieID cvba, Es & Iep cvba-so, Febecoop Adviesbureau vzw, Hefboom cvba/vzw, Het Hinkelspel cvba, Het Stroburo cvba, In-C vzw, Lekker GEC cvba-so, Levuur cvba, Magelaan cvba, Milcobel cvba, New B ecv, Ophaco, P&V Group cvba, Passwerk cvba-so, Q-Bus cvba, SoCrowd cvba-so, Stadsboerderij Kortrijk cvba, Tapazz cvba, Tintelijn cvba, Veiling Hoogstraten cvba, Volterra cvba, Werk met Zin cvba.

Goed bestuur

De dagelijkse coördinatie van het overlegplatform is in handen van Ines Rothmann, coördinator Coopkracht. De aansturing gebeurt door het Coopkracht-bureau bestaande uit 11 leden:

Rudi Bollen	Bollen Advocaten
Lieve Jacobs	Cera cvba
Steven Pauwels	Choco cvba
Marc Standaert	Coop Apotheken
Relinde Baeten	Ecopower cvba
Jim Williame	Ecopower cvba
Bob Docx	MeMO vzw
Peter Bosmans	Febecoop Adviesbureau vzw
Jos Motmans	Jos Motmans Management & Advies
Wim Trommelmans	Magelaan cvba
Marnic Speltdoorn	P&V Verzekeringen cvba

In 2014 ondernam Coopkracht belangrijke stappen om de toekomstige missie en visie van Coopkracht en goed bestuur te evalueren en te vernieuwen. Op de volgende ledenvergadering van 9 maart 2015 worden de resultaten voorgesteld. Onze leden kunnen dan co-creërend de koers van

Coopkracht mee bepalen en hun stem laten horen. Zo willen we de betrokkenheid van onze leden bij de toekomst van Coopkracht versterken.

Ons financieel resultaat

Coopkracht had in 2014 inkomsten uit lidgelden, giften en de verkoop van boeken. De belangrijkste uitgaven waren voor de operationele werking (bv. website, aankoop boeken), lidmaatschapsbijdrage voor CollondSE/In-C en sponsoring van het coöperatief werk door MeMO vzw (waarmee in elke activiteit wordt samengewerkt). De vrijwillige inzet van een aantal leden speelde echter ook dit jaar een cruciale rol bij de uitvoering van de Coopkracht-activiteiten. We sluiten het voorbije jaar af met een negatief saldo van 2.775,40 euro en een gecumuleerd positief resultaat van 2.569,01. Dit is volgens de begroting.

	Inkomsten			Uitgaven		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Lidgelden 2012	4.350,00	6.400,00	10.150,00			
Financieel	4,70	0,00	0,00	0,99	0,00	0,00
Werking	275,00	980,00	2.054,42	264,18	288,72	2.154,82
Sponsoring coöperatief werk MeMO				10.000,00	10.000,00	13.000,00
				1.053,00		
Gift CollondSE/In-C	3.000,00	650,00	425,00			250,00
Totaal	7.629,70	8.030,00	12.629,42	11.318,17	10.288,72	15.404,82
Resultaat	-3.688,47	-2.258,72	-2.775,40			
Gecumuleerd resultaat	7.603,13	5.344,41	2.569,01			