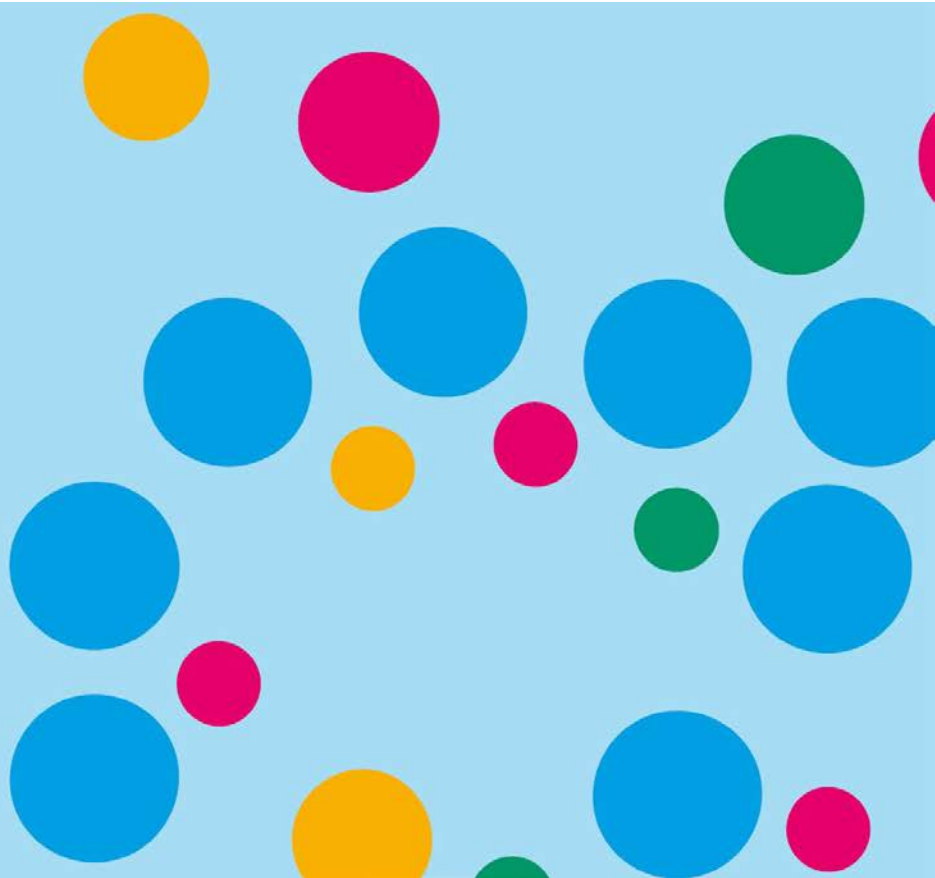


# Coopkracht Activiteitenverslag 2017



## Inhoud

Woord vooraf.....	3
1. Onze doelstellingen voor 2017 .....	4
2. Onze realisaties in 2017 .....	5
2.1 Pijler: Netwerking .....	5
2.2 Pijler: Kennis delen en ontwikkelen.....	6
2.3 Pijler: Profilering.....	7
2.4 Pijler: Beleidsbeïnvloeding .....	9
3. Ledenwerking .....	11
4. MeMO-gids.....	13
5. Goed bestuur.....	14

## Woord vooraf

2017 was een belangrijk jaar voor de coöperatieve beweging. De geplande **hervorming van de vennootschapswetgeving** bood – naast administratieve vereenvoudiging - een historische kans om de coöperatieve vennootschapsvorm te versterken en coöperatieve initiatieven die timmeren aan een nieuwe economie een steun in de rug te geven.

Coopkracht maakte zich sterk om de wetsvoorstellen bij te sturen, o.a. via ons bestuursmandaat in de Nationale Raad voor de Coöperatie, directe contacten met beleidsmakers en via ons eigen ledennetwerk. Coopkracht werkte een eigen standpunt uit en we steunden het standpunt van de Nationale Raad voor de Coöperatie. Deze pleitte voor het behoud van een afzonderlijke rechtsvorm voor de coöperatie en een adequate wettelijke invulling van de coöperatieve eigenheid. We voelden ons gesterkt door het oordeel van de Raad van State: die vroeg bijzondere aandacht voor de coöperatieve eigenheid en voor rechtszekerheid voor de coöperatieve vennootschapsvorm. De coöperatieve vennootschap kan immers niet tot een modaliteit van de BVBA gereduceerd worden.

Bovendien stelde Coopkracht een **Memorandum voor de Lokale Verkiezingen 2018** op. We wilden hiermee de lokale politicus en ambtenaar inspireren met de meerwaarde die coöperaties kunnen bieden in het behalen van de SDG's (strategische ontwikkelingsdoelen). In het memorandum lieten we 9 speerpunten op om de samenwerking tussen lokale besturen en coöperaties aan te moedigen.

In 2017 zetten we de consolidering van onze nieuwe profilering als netwerkorganisatie voort. Nadat we in 2016 uitklaarden welk spel Coopkracht wil spelen, zetten we in het begin van 2017 sterk in op de uitwerking van nieuwe spelregels. Zo keurden onze leden een **naamswijziging, nieuwe statuten en een nieuwe Raad van Bestuur** goed. In het verlengde hiervan lanceerde Coopkracht eind 2017 een **vernieuwde website , met nieuwe huisstijl en integratie met de Coopkracht-website**. We bouwen hiermee verder op het succes van de bestaande website [www.cooperatiefvlaanderen.be](http://www.cooperatiefvlaanderen.be) maar zetten sterker in op de verbreding van de communicatieboodschap (“het coöperatieve ik, wij en de maatschappij”), de aansluiting op de belevingswereld van de burger en de behoeften van de investeerders. Eveneens willen we de transitie maken van een relatief statische referentiesite naar een dynamische belevingsite.

Ook de **Dag van de Coöperatie** was een nieuwkomer. In 2017 organiseerden we dit jaarlijkse netwerk- en kennisevent voor het eerst zelfstandig, met eigen middelen en in samenwerking met onze partners Cera en Febecoop. Het doel is om hiervan een jaarlijks hoogtepunt te maken. Bovendien inspireerden we 200 jongeren en intermediairs met coöperatief ondernemen in het kader van ons jongerenplatform Youth4Coop.

In het komende jaar zullen we sterker inzetten op inhoudelijke verdieping via de nieuwe CoopAcademy. Daarnaast willen we de drempels verlagen voor startende coöperaties en de samenwerking tussen onze leden bevorderen.

Ines Rothmann  
Coördinator Coopkracht  
Berchem, 30 januari 2018

# 1. Onze doelstellingen voor 2017

Actieplan 2016 - 2018	
Profilering: Netwerk voor coöperaties in Vlaanderen	
Globale doelstelling: Netwerking	
Operationele doelstellingen:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• We brengen organisaties die coöperatief werken praktisch en virtueel samen om ervaringen uit te wisselen en mekaar te versterken, om onderlinge samenwerking te stimuleren en te werken rond visievorming. In deze context organiseren we zelf geregeld netwerkevents voor onze leden. De netwerkevents dragen ook bij tot de externe profilering van onze leden.</li><li>• We ondersteunen onze leden in de uitwerking van hun eigen netwerk- en kennisevents relevant voor coöperaties.</li></ul>	
Globale doelstelling: Kennis delen en ontwikkelen	
Operationele doelstellingen:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• We werken met een (meerjaren)thema, waarrond wij willen verder denken en een leiderschapspositie willen innemen. Het thema voor 2016-2018 is: 'de kracht van coöperaties voor het beheer van commons'.</li><li>• We bevorderen de toepassing van de ICA-principes en van duurzaamheid binnen coöperaties.</li><li>• Via ons jongerenplatform Youth4Coop sensibiliseren we jongeren rond coöperatief ondernemen en bevorderen we de ontwikkeling van een structureel aanbod met (praktijkgerichte) leervormen over coöperatief ondernemen voor het hoger onderwijs.</li></ul>	
Globale doelstelling: Externe profilering	
Operationele doelstellingen:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Via geschikte coöperatieve webplatformen zetten we de verdiensten van onze leden in de kijker en communiceren hoe coöperaties tot meerwaarde leiden.</li></ul>	
Globale doelstelling: Beleidsbeïnvloeding	
Operationele doelstellingen:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Coopkracht is in de eerste plaats een netwerkorganisatie. We nemen ook de rol van onafhankelijke koepel op, op vraag of op eigen initiatief. Als we de rol van een koepel opnemen zijn we de gesprekspartner voor overheden en formuleren we beleidsvoorstellen ten gunste van coöperatieve bedrijven.</li></ul>	

## 2. Onze realisaties in 2017

### 2.1 Pijler: Netwerking

#### Doelstellingen 2016-2018

- We brengen organisaties die coöperatief werken praktisch en virtueel samen om ervaringen uit te wisselen en mekaar te versterken, om onderlinge samenwerking te stimuleren en te werken rond visievorming. In deze context organiseren we zelf geregeld netwerkevents voor onze leden.
- We ondersteunen onze leden in de uitwerking van hun eigen netwerk- en kennisevents relevant voor coöperaties.

*Gedurende 2017 zette Coopkracht in op de bundeling van netwerkactiviteiten. Zo organiseerden we op 8 mei 2017 onze (Buitengewone) Algemene Vergadering van Coopkracht vzw en op 22 november de Dag van de Coöperatie - het jaarlijkse netwerk- en kennisevent voor coöperatief Vlaanderen.*

#### *(Buitengewone) Algemene Vergadering van Coopkracht vzw*



Coopkracht organiseerde op 8 mei 2017 een Buitengewone Algemene Vergadering in het Wereldcafé in Leuven. Naar goede gewoonte werden de hoogtepunten en cijfers van het afgelopen jaar toegelicht, wierpen we een blik vooruit op 2017 en konden de aanwezige leden vragen stellen en hun bijdrage leveren. Centraal stonden de interne vernieuwingen rond het goed bestuur van Coopkracht. We informeerden de leden over de naamswijziging en de nieuwe statuten van Coopkracht vzw. De leden van Coopkracht vzw keurden eveneens de ledenlijst goed en verkozen een nieuwe Raad van Bestuur. Daarnaast inspireerden 3 sprekers ons rond het thema: 'De kracht van de coöperatie voor het beheer van commons' en genoten we van een authentiek Syrisch buffet.

**Aantal deelnemers: 38**

#### *Dag van de Coöperatie*



Op 22 november 2017 ontmoetten 200 sympathisanten en leden, medewerkers en bestuurders van Vlaamse coöperaties elkaar in het Elzenveld in Antwerpen voor de Dag van de Coöperatie 2017. Tijdens maar liefst 10 workshops kon je kennis maken met coöperatief ondernemerschap en genieten van de manier waarop coöperaties

antwoorden kunnen bieden op maatschappelijke uitdagingen in uiteenlopende sectoren. Tijdens de keynote gaven Krist Pauwels (Choco cvba) en Toon Bossuyt (CEO BOSS Paints) inspirerende toespraken over The Organisation of The Future (OOTF). Coopkracht organiseerde dit jaarlijkse netwerk- en kennisevent voor coöperatief Vlaanderen, samen met Cera en Febecoop.

**Aantal deelnemers: 200**

## 2.2 Pijler: Kennis delen en ontwikkelen

### Doelstellingen 2016-2018

- We werken met een (meerjaren)thema, waarrond wij willen vóórdenken en daarbij een leiderschapspositie willen innemen. Het thema voor 2016-2018 is: de kracht van coöperaties voor het beheer van commons.
- We bevorderen de toepassing van de ICA-principes en duurzaamheid binnen coöperaties.

### Inspiratienota: Lokale besturen en Sustainable Development Goals

In het kader van ons meerjarenthema 2016-2018, werkten we een [inspiratienota](#) uit:

We willen lokale besturen inspireren met wat coöperaties zo uniek maakt, we geven concrete voorbeelden van Vlaamse coöperaties die werken rond de 17 SDG's en beschrijven de ervaringen van samenwerkingsverbanden tussen lokale besturen en Vlaamse coöperaties. Want: de SDG's vormen het nieuwe internationale kader voor de lange-termijn doelstellingen rond duurzame ontwikkeling. Lokale besturen spelen een cruciale rol in het bereiken van deze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen tegen 2030. Met het oog op de aanstaande provincie- en gemeenteraadsverkiezingen in oktober 2018 hebben ze dus een unieke kans om volop in te zetten op die SDG-agenda.

Meer directe burgerparticipatie en nieuwe samenwerkingsverbanden tussen lokale besturen en coöperaties bieden veelbelovende opportuniteiten om toekomstige duurzame steden en gemeenten te co-creëren. Onder het motto: "Zelf, samen en beter" is de coöperatie een geschikt ondernemingsmodel om de lokale bedrijvigheid en werkgelegenheid te bevorderen, via directe burgerparticipatie het draagvlak voor het lokale beleid te verhogen en extra financieringsruimte te creëren voor duurzame beleidsambities.

### Youth4Coop: het jongerenplatform voor coöperatief ondernemen

Ook in 2017 werkte Coopkracht met een aantal organisaties samen die jongeren in de wereld van het onderwijs, jeugdwerk en ondernemerschap sensibiliseren rond ondernemerschap en ondernemerscompetenties. Binnen hun bestaande programma's verzorgden Coopkracht-leden in totaal 12 getuigenissen:

Programma	Tijdstip en locatie	Doelgroepbereik
Vlajo: Mini-ondernemingen	6 sessies, waarvan telkens 2 in Brussel, Antwerpen en Leuven; in oktober 2017	142 jongeren
Vlajo: Train for Trainers	7, 16 maart (Antwerpen, Gent); 18 oktober (Hasselt)	22 leerkrachten
BizzIdee	19 oktober 2017	5 jongeren
Globelink/Kras	5 mei 2017	25 jongeren
Mijn Leuven	6 september	6 jongeren
<b>Totaal 2017</b>	<b>12 getuigenissen</b>	<b>178 jongeren en 22 leerkrachten</b>

## 2.3 Pijler: Profilering

### Doelstellingen 2016-2018

Via geschikte coöperatieve webplatformen zetten we de verdiensten van onze leden in de kijker en communiceren we hoe coöperaties tot meerwaarde leiden.

#### *Lancering [www.cooperatiefvlaanderen.be](http://www.cooperatiefvlaanderen.be)*

Coopkracht lanceerde een vernieuwde – dé portaalsite over coöperatief leven, werken en ondernemen in Vlaanderen. Hier kan iedereen met interesse in de coöperatieve cultuur en ondernemingsvorm zijn / haar weg vinden naar inspiratie, kennis en (digitale) begeleiding. Benieuwd naar wat er allemaal nieuw is?

Onder coöperatief leven: kun je via een Self-Scan vier principes van je coöperatieve bewustzijn, ontdekken. Je kunt in het coöperatieve stuk een aantal organisaties, enthousiastelingen en ondernemers ontdekken en je laten inspireren rond de manier waarop je als coöperatie een antwoord kan bieden op verschillende maatschappelijke uitdagingen. We werkten 4 nieuwe audio-visuele getuigenissen uit, o.a. van Tine Hens, Jan Peumans, Dimitri de Leue en Wouter Torfs.

Onder 'coöperatief netwerk' vind je vanaf nu alle informatie over Coopkracht - het netwerk voor coöperaties in Vlaanderen. En onder 'coöperatief ondernemen' bieden we digitale begeleiding voor startende coöperaties (per opstartfase) en ervaren coöperaties (per thema of deel bedrijfsvoering). Deze sectie zal verder groeien over de komende maanden.

Onder 'coöperatief ondernemen' begeleiden we digitaal startende en ervaren coöperaties met nuttige informatie over coöperatief ondernemen, o.a. met startersgidsen, handleidingen e.d.

We danken onze leden voor de bijdrage die ze hebben geleverd aan het tot stand brengen van deze website.

#### *Portaalsites en nieuwsbrief*

Via verschillende portaalsites profileren we het coöperatieve gedachtegoed naar een extern publiek:

- [www.coopkracht.org](http://www.coopkracht.org) : homepagina van Coopkracht. Tot 22 november 2017 werd hier alle informatie over onze activiteiten en het meest recente nieuws over coöperatief ondernemen in binnen- en buitenland bijgehouden.
- [www.cooperatiefvlaanderen.be](http://www.cooperatiefvlaanderen.be) : portaalsite over coöperatief leven, werken en ondernemen. Op 22 november lanceerden we een vernieuwde website. Hier kan iedereen met interesse in de coöperatieve cultuur en ondernemingsvorm zijn/haar weg vinden naar inspiratie, kennis en (digitale) begeleiding. We integreerden de informatie over Coopkracht (voorheen [www.coopkracht.org](http://www.coopkracht.org)) in deze portaalsite.
- [www.icakompas.be](http://www.icakompas.be) : e-learning instrument over de ICA-principes. Het ICA-kompas is een innovatief e-learning instrument dat je helpt de ICA-principes sterker in je bedrijfsvoering te verankeren. Heel interessant zijn o.m.
  - de *Self-Scan* om te inventariseren wat jouw organisatie doet op vlak van de principes;

- een inspirerende omgeving met cases en goede praktijken;
  - een traject gericht op toekomstige doelstellingen en acties en de mogelijkheid tot verslaggeving.
- [www.youth4coop.be](http://www.youth4coop.be) :: portaalsite van het Youth4Coop-jongerennetwerk voor coöperatief ondernemen.

Volgens Google Analytics daalde het aantal bezoekers naar de website van Coopkracht in 2017. Dit heeft te maken met de bundeling van netwerkactiviteiten en het feit dat deze website aan vernieuwing toe was. Het totaal aantal bezoekers naar Coöperatief Vlaanderen (oude en vernieuwde site) bleef verder stijgen naar 39.272 bezoekers in 2017.

Het aantal unieke bezoekers aan de website van het ICA-kompas van Coopkracht daalde sterk, maar het aantal actieve gebruikers steeg naar 168 in 2017. In de toekomst zal Coopkracht verder inspanningen leveren om het gebruik van het ICA-kompas te stimuleren.

De Youth4Coop-website kreeg 393 bezoekers in 2017.

**Tabel 1: Bereik via de portaalsites**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<a href="http://www.coopkracht.org">www.coopkracht.org</a>							
Aantal bezoekers		1.296*	6.331	4.127	7.556	10.433	<b>6.934</b>
% terugkerende gebruikers		15%	14%	40%	30%	35%	<b>11%</b>
<a href="http://www.cooperatiefvlaanderen.be">www.cooperatiefvlaanderen.be</a>							
Aantal bezoekers	1.065	9.436	19.925	26.955	30.746	36.655	<b>39.272</b>
% terugkerende gebruikers	21%	21%	20%	20%	18%	16%	<b>18%**</b> <b>13%***</b>
<a href="http://www.icakompas.be">www.icakompas.be</a>							
Aantal bezoekers					2.985	917	<b>78</b>
% terugkerende gebruikers					7%	16%	<b>6%</b>
Aantal actieve gebruikers				53	109	142	<b>168</b>
<a href="http://www.youth4coop.be">www.youth4coop.be</a>							
Aantal bezoekers	Niet beschikbaar						<b>393</b>
% terugkerende gebruikers	Niet beschikbaar						<b>18%</b>

(\*) augustus - december 2012

(\*\*) oude website, statistieken tot 22/11

(\*\*\*) vernieuwde website, statistieke vanaf 22/11-31/12/2017



**Tabel 2: Bereik via de Coopkracht-nieuwsbrief**

	mei-dec 2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aantal nieuwsbrieven	6	6	6	9	9	11
Aantal extra aankondigingen			11	15	19	3
Aantal ontvangers	506	1.128	1.285	1.310	1.992	2.000
% nieuwsbrief geopend (*)	30%	30%	25%	23%	30%	26%

(\*) Volgens MailChimp (alleen werkelijk geopend is geteld, lezen in leesvenster wordt niet meegeteld)

Het gebruik van sociale media staat nog redelijk in de kinderschoenen voor Coopkracht. We probeerden in 2017 sterker aanwezig te zijn op sociale media, met als gevolg een stijging van het aantal *Likes*, *Posts* en *Followers* op Facebook en Twitter. Voor Youth4Coop was 2017 het eerste jaar van onze sociale-media-activiteiten.

**Tabel 3: Bereik via Sociale Media**

	2015	2016	2017
<b>Coopkracht</b>			
Facebook (volgers)			353
Facebook (vind-ik-leuks)	185	258	342
Facebook (posts)			72
Twitter (volgers)	112	418	52
Twitter Tweets/Retweets	20	120	184
LinkedIn (connecties)			835
<b>Youth4Coop</b>			
Facebook (volgers)			42
Facebook (vind-ik-leuks); sinds 24 februari 2016			42
Facebook (posts)			15

## 2.4 Pijler: Beleidsbeïnvloeding

### Doelstellingen 2016-2018

Coopkracht is in de eerste plaats een netwerkorganisatie. We nemen de rol op van onafhankelijke koepel, op vraag of uit eigen initiatief.

Coopkracht is in de eerste plaats een netwerkorganisatie. We nemen ook de rol op van onafhankelijke koepel, op vraag of op eigen initiatief. In deze functie willen we de gesprekspartner zijn voor overheden en formuleren we beleidsvoorstellen ten gunste of ter verdediging van de coöperaties in Vlaanderen. In 2017 hebben we heel wat tijd en energie gestoken in deze koepel-rol, naar aanleiding van de nakende hervorming van de vennootschapswetgeving.

## **Coopkracht-standpunt aangaande de hervormingen van de vennootschaps-wetgeving**

Op initiatief van Minister van Justitie Koen Geens werd er sinds 2015 gewerkt aan een grondige hervorming van het Wetboek van Vennootschappen. De nieuwe wetsvoorstellen werden eind 2017 door de Ministerraad goedgekeurd en door de Raad van State beoordeeld. In het voorjaar van 2018 gaan de wetteksten naar het Parlement.

Coopkracht werkte een standpunt uit over de ontwerpvoorstellen van Minister van Justitie Koen Geens en we maakten ons sterk, o.a. via de Nationale Raad voor de Coöperatie, om de wetsvoorstellen rond coöperaties bij te laten sturen. Hier vind je het [Coopkracht-standpunt](#).

Bovendien werkten we samen met de andere leden van het bureau van de NRC een [standpunt](#) uit, met als conclusie: “Het NRC-bureau vraagt bijzondere aandacht voor de specificiteit van Boek 6 en de consistentie van dit Boek 6 met andere Boeken, zodat zij voldoende uiting geven aan de coöperatieve eigenheid, diversiteit en dynamiek.” De coöperatieve vennootschap kan niet tot een modaliteit van de BVBA gereduceerd worden. Het behoud van een afzonderlijke rechtsvorm vereist een adequate wettelijke invulling van de coöperatieve eigenheid.

We voelen ons gesterkt door de bevindingen van de Raad van State die eveneens in november 2017 het belang benadrukte van een heldere definitie van coöperatief ondernemen, alsook van voldoende rechtszekerheid voor de coöperatieve vennootschapsvorm.

## **Memorandum lokale verkiezingen 2018**

Met dit [Memorandum](#) beoogde Coopkracht de lokale politicus en ambtenaar te inspireren bij het uittekenen van het partijprogramma of het lokale beleid. We schetsten de meerwaarde die coöperaties kunnen bieden in het behalen van de SDG's en beschreven negen speerpunten om de samenwerking tussen lokale besturen en coöperaties aan te moedigen.

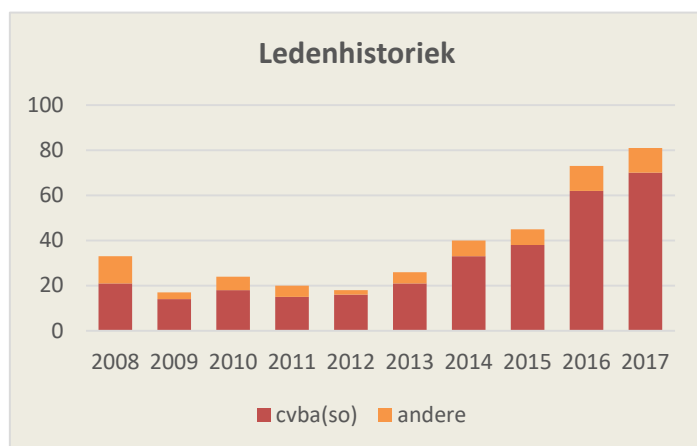
## **Vertegenwoordiging in verschillende overlegorganen**

In 2017 was Coopkracht vertegenwoordigd in verschillende overlegorganen. Op federaal niveau was Coopkracht lid van het bureau en de Algemene Vergadering van de Nationale Raad voor Coöperaties (NRC). Binnen het Collectieve Ondersteuningsorgaan voor de Sociale Economie (In-C), was Coopkracht lid van de Algemene Vergadering. Eveneens waren we vertegenwoordigd in de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen (SERV), het Participatiefonds Trividend en de klankbordgroep van het Vlaams Ministerie voor Werk en Sociale Economie. Wij namen deel aan beleidsoverleg, volgden nauw de ontwikkelingen in het overheidsbeleid rond coöperatief ondernemen op en bevorderden de belangen van de coöperatieve ondernemers in Vlaanderen. Op Europees niveau volgden we de laatste ontwikkelingen op via een samenwerking met *Cooperatives Europe*.

### 3. Ledenwerking

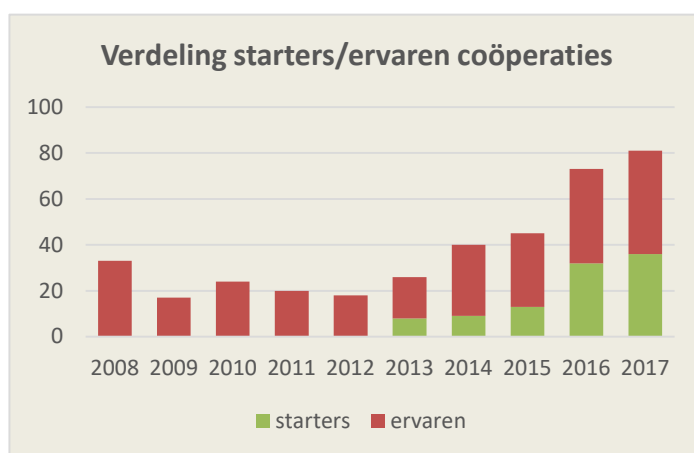
Coopkracht is in de eerste plaats een organisatie voor de leden. Mede dankzij de verdere professionalisering en concrete meerwaarde die we voor de coöperatieve beweging in Vlaanderen konden betekenen, groeide het ledenaantal in 2017 verder met 12 nieuwe leden. We telden in totaal 85 leden.

Jaar	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Aantal leden</b>	21	22	26	41	44	73	<b>85</b>

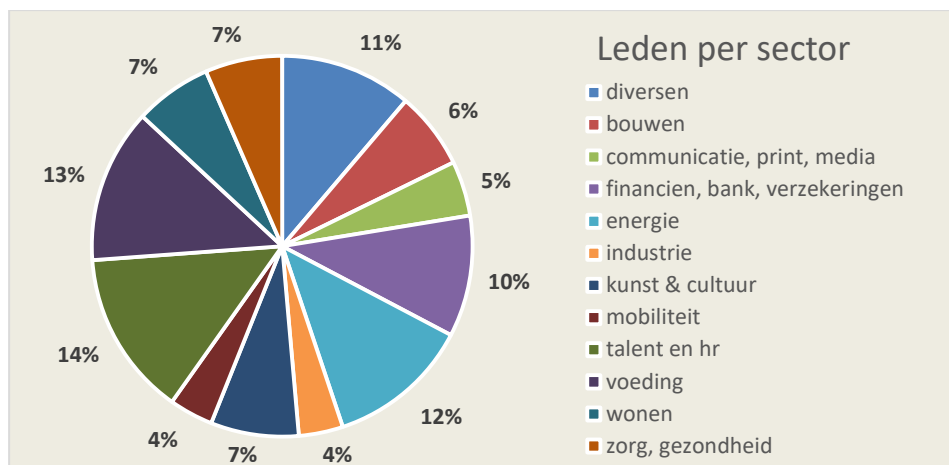


De meerderheid van de Coopkracht-leden in 2017 waren coöperaties (82%). Andere organisaties die ook de ICA-principes onderschrijven kunnen eveneens lid worden van Coopkracht. In 2017 ging dat om elf organisaties. Ook waren er 4 steunende leden.

Bijna de helft van de Coopkracht-leden zijn starters (47%). Zij genieten gedurende hun eerste jaar na oprichting van een gratis lidmaatschap en betalen de twee daarop volgende jaren 50 euro. De startende leden-coöperaties vertegenwoordigen echter maar 9% van de inkomsten uit lidgelden. Van het aantal ervaren coöperaties (53%) zijn er 7 grotere leden-coöperaties (Argenco, Cera, Coop-apotheken, Ecopower, Milcobel, Multipharma, P&V Verzekeringen) die een lidmaatschap van 1.000 euro elk betalen. Ze vertegenwoordigen een belangrijk onderdeel van onze inkomsten uit lidgelden (39%). Naast lidgelden storten 3 coöperaties (Cera, Choco, en Q-bus) vrijwillige bijdragen, voor een totaal van 1.500 euro. Bovendien dragen vele leden op niet-financiële wijze bij aan de Coopkracht-werking, bv. door zalen gratis ter beschikking te stellen voor onze events.



Coopkracht is een groeiende ledenorganisatie, die de diversiteit van de coöperatieve economie in Vlaanderen weerspiegelt.



## Onze leden<sup>1</sup> in 2017

Aardevol cvba; Agrecon cvba-so; Ameer D&C bvba; Apache.be - De Werktitel cvba; Argen-Co cvba (Argenta Coöperatieve); ARTEpreneur cvba-so; BAST Architects & Engineers cvba; BeauVent cvba; BelOrta cvba; Bike&Co cvba-so; Bimco cvba; Bollen Advocaten; Bright Futures cvba; BronsGroen cvba-so; Buitenschoolse Kinderopvang Ingelmunster cvba; Café de Fiennes cvba - The Conference House; Campina Energie cvba; Cera cvba; Choco cvba; Collectief Goed cvba-so; Compaan - Con Brio vzw; Coop Apotheken cvba; Coop Content cvba; Coöperatie Hoogstraten cv; CoopStroom cvba-so; Core cvba-so; De Landgenoten cvba-so; De Noordboom cvba; De Okelaar cvba-so; De Punt nv; De Wassende Maan cvba; De Wrikker cvba; Dienstencentrum GID(t)S vzw; DuCoop cvba; Duwolim cvba-so; Ecopower cvba; EnergielD cvba-so; FairFin vzw; Febecoop Adviesbureau Vlaanderen vzw; Haven Incubator cvba-so; Hefboom cvba; Het Hinkelspel cvba; Het Lezerscollectief cvba-so; Huizen Om Te Aarden (HOTA) cvba; Lekker GEC cvba-so; Levuur cvba; Magelaan cvba; Milcobel cvba; Multipharma cvba; Nestor cvba; NewB ecv; Oikocredit België cvba-so; Omgeving cvba; P&V Verzekeringen cvba; Partago cvba; Passwerk cvba-so; Q-bus cvba; Rebel with a Cause; REScoop.Vlaanderen vzw; Roof Food cvba; Samen Sterker Vlaams-Brabant cvba; Samen Sterker West-Vlaanderen cvba-so; SMart cvba-so; SoCrowd cvba-so; Spiro173 cvba (Relax in de klas); Stadsboerderij Kortrijk cvba; Starterslabo esv; Talea cvba-so; Tapazz cvba; Thuisverpleging Meerdael cvba; Timelab vzw; Tintelijn cvba; Trividend cvba; Tweeperenboom cvba; Volterra cvba-so; We and Work cvba; Wereldcafé.coop cvba; Werk met Zin cvba; Wooncoop cvba; Woonder cvba; ZuidtrAnt cvba-so

## Ledenvoordelen

Onze leden genoten van de volgende ledenvoordelen:

- Korting op de Dag van de Coöperatie 2017: leden en medewerkers van Coopkracht-leden genoten tot 9 september 50 euro korting, en vervolgens 25 euro korting.
- Jaarabonnement bij Apache.be : vennoten van Coopkracht-leden genoten een korting van 20 euro op een jaarabonnement bij Apache. Deze actie was geldig van 20 tot en met 27 november 2017.

<sup>1</sup> Excl. de steunende leden.

## 4. MeMO-gids

Coopkracht vzw heeft twee deelwerkingen:

- Rond coöperatief ondernemen, waaronder alle activiteiten vallen van het netwerk voor coöperaties in Vlaanderen. Dit is de hoofdactiviteit van Coopkracht vzw geworden.
- Rond het ruimere mens- en milieuvriendelijk ondernemen, waarbinnen Coopkracht vzw de digitale MeMO-gids beheert en onderhoudt. De online databank wordt regelmatig geüpdatet. Het aantal adressen blijft schommelen rond de 6.000 . Het aantal bezoekers naar de website daalde in 2017 naar 7.688. We trachten de aanwezigheid op sociale media verder uit te bouwen.

<a href="http://www.memogids.be">www.memogids.be</a>							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	<b>2017</b>
Aantal adressen in de online databank			6.121	6.385	6.115	6.133	6.142
antal bezoekers		24.017	19.489	18.054	21.243	17.905	<b>7.688</b>
% terugkerende gebruikers		10%	11%	15%	14%	14%	<b>13%</b>
Facebook (volgers)			1	40	80	106	<b>2.026</b>
Facebook (likes)			1.015	1.130	2.015	2.112	<b>2.087</b>
Facebook (posts)							<b>110</b>
Twitter (volgers)							<b>136</b>
Twitter (likes)							<b>47</b>
Twitter (posts)							<b>99</b>

## 5. Goed bestuur

### *Dagelijkse coördinatie en een nieuwe Raad van Bestuur*

De dagelijkse coördinatie van de organisatie is in handen van Ines Rothmann, coördinator van Coopkracht vzw (60% VTE). Zij wordt ondersteund door 1 VTE medewerker.

De aansturing gebeurt door de Raad van Bestuur. Op 8 mei 2017 werd een nieuw bestuur gekozen, bestaande uit 10 leden:

Relinde Baeten	Ecopower cvba
Marc Bosschaert	Q-bus cvba (Voorzitter)
Bob Docx	Ten persoonlijke titel, gepensioneerd. Oa. actief in De Woonvennoten cvba-so
Lucie Evers	Ten persoonlijke titel, o.a. actief in Partago cvba-so
Michiel Feys	Samen Sterker Vlaams Brabant cvba-so
Jos Motmans	Ten persoonlijke titel, o.a. actief in verschillende co-housing initiatieven.
Jan de Pauw	REScoop Vlaanderen vzw
Steven Pauwels	Choco cvba
Wim Trommelmans	Magelaan cvba
Lieven Vandenputte	Cera cvba

### *Naamswijziging en nieuwe statuten voor Coopkracht vzw*

Op de (Buitengewone) Algemene Vergadering van 8 mei 2017 keurden onze leden de nieuwe statuten en de naamswijziging van MeMO vzw naar Coopkracht vzw goed. Nadat we in de voorgaande jaren uitgeklaard hadden welk spel we wilden spelen als netwerkorganisatie van organisaties die de ICA-principes onderschrijven, boog zich een werkgroep over de uitwerking van nieuwe spelregels. Op basis van een aantal voorstellen, voerde de vzw een naamswijziging door om te benadrukken dat de deelwerking rond coöperatief ondernemen ondertussen onze hoofdactiviteit geworden was, om de bestaande tewerkstelling te kunnen behouden, het overgedragen resultaat ter beschikking te stellen en de continuïteit van de Coopkracht-werking te waarborgen. Eveneens werden nieuwe statuten uitgewerkt om de uitvoeringsmodaliteiten van de werking van Coopkracht vzw meer te specificeren.

