

Actieplan januari 2021 - april 2022	Acties	Indicatoren
SD 1 Coopkracht ondersteunt het coöperatief ondernemerschap.		
1. Technische en administratie ondersteuning door DAR	Coördineren samenwerkingsverband en kwaliteitsbewaking	2 gebruikersgroepen 4 managementgroepen 4 partneroverleg
	Nieuwe contracten	dagelijkse opvolging, probleemoplossing Alle gebruikers ondertekenden een nieuw contract
	Communicatie en promotie	3 nieuwsflashes voor gebruikers Minimaal 1 nieuwitem in Coopkracht nieuwsbrief Actuele informatie op de website
2. Administratieve ondersteuning via Coopfabrik	communicatie en promotie ondersteunen	nieuwe website online met heldere teksten minimaal 3 nieuwsberichten in de nieuwsbrief doorverwijzen naar aanbod via persoonlijke contacten
	beleid en strategie opvolgen, suggesties aanbod signaleren	2 x stuurgroep, regelmatig overleg
3. Organiseren en faciliteren kennisopbouw en –deling	kennisdeling organiseren	Landschapstekening opmaken 5 webinars/lezing/seminarie/debat (kapitaalophaling, GDPR,...) 120 deelnemers afstemmen en overleg Febecoop en Cera, Kenniscentrum voor Coöperatief Ondernemen en initiatieven van de eigen leden
	centraal aanspreekpunt	doorlopend eerstelijnsadvies en doorverwijzing
	coördineren overleg rond collectieve kennisopbouw en -deling	2 x overleg met de verschillende partners die kennisverzamelen over hoe we deze optimaal kunnen opbouwen, bewaren en ontsluiten, noden in kaart brengen en afstemmen
4. Coöperatieve ondernemingen als aantrekkelijke werkgever promotor	Vacaturedatabank (ook stages) om coöperatief werken aantrekkelijk te maken	Tekst aanpassen website aanbod kenbaar maken in nieuwsbrief 50 vacatures Promoten via sociale en klassieke media en andere kanalen

nieuwe werknemers bij onze leden wegwijs maken in het coöperatieve werkveld en de ICA-principes (sluit aan bij SD 2) 1 infosessie voor nieuwe werknemers

SD2 Coopkracht is een warm en dynamisch netwerk met betrokken leden die deelnemen aan netwerkmomenten, expertise uitwisselen en samenwerking aangaan.

1. Coopkracht communiceert transparant en gaat in dialoog met haar leden	individuele ledengesprekken	Nieuwe leden krijgen een introductiegesprek alle 90 leden werden persoonlijk gecontacteerd Ledennota werd gedeeld
	gerichte communicatie en bevraging	7 nieuwsbrieven (6 weken) + 2 nieuwsflashes korte poll's gerichte mailings
2. Coopkracht stimuleert interactie en uitwisseling tussen haar leden	micro-ontmoetingen waarbij leden aan elkaar gekoppeld worden	test 5 duo's, trio's
	regionale ontmoeting	3 coopborrels (Antwerpen, Brussel, Gent) 50 deelnemers
	Praktijk bezoek - rondleiding	1 rondleiding 20 deelnemers
	thematische groepen op basis van een gemeenschappelijk thema, nood,...	3 groepen komen minsten 1 maal samen 30 deelnemers
	Forum	onderzoeken hoe we dialoog tussen onze leden kunnen stimuleren

3. Leden en coöperatieve werkveld met elkaar in contact brengen Dag van de Coöperatie februari 2022 200 deelnemers

SD 3 Coopkracht zet de coöperatieve waarden centraal in haar werking, inspireert en draagt bij aan een duurzame transitie.

1 Coopkracht draag de ICA-principes uit naar coöperaties en inspireert haar leden	Coops ondersteunen bij het implementeren van de ICA-principes	Minimaal 1 workshop/activiteit voor de eigen leden
	Update ICA-compas	Wergroep komt minimaal 1 x samen ICA-compas is geupdate en website is aangepast, afstemming met vragenlijst NRC
	ICA 7 koppelen met onze missie, MVO, SDG, CSR ea	1 webinar/ lezing/seminarie over iets van MVO of SDG 1 artikel nieuwsbrief
	goede praktijken delen via partnernetwerken	samenwerking FairFin storytelling, Reset Vlaanderen, BBL, the Shift...

	ondersteunen communicatie leden over hun coöperatieve werking	aanreiken basistekst coöperatief ondernemen om op de eigen website te plaatsen
3. Sensibiliseren bredere maatschappij: doelgroep jongeren	Vlajo (STEM)Ondernemers voor de klas ondersteunen	bevragen sprekers editie 2021, werven editie 2022 (10 sprekers schrijven zich in) uitwerken van didactisch materiaal 'coöperatief ondernemen' voor de sprekers
	Samenwerking tussen hoger onderwijs en coöperaties stimuleren	Verschillende mogelijkheden in kaart brengen vanuit onderwijs: service learning, wetenschapswinkel en stages en dit aanbod en de juiste contactgegevens/platformen kenbaar maken bij coöperaties, zodat meer jongeren echt kennismaken met de coöperatieve werking
	In kaart brengen wat er nu al gebeurt in het werkveld en of onderzoeken of we successen kunnen opschalen	ledensurvey: onderzoek jongeren bereik in coöperaties (leeftijd tot 30 jaar)
	Jongeren communicatie/journalisten experiment opzetten	5 jongeren brengen verslag uit van 10 coöperaties via sociale media
4. Faciliteren en sensibiliseren ethisch bewuste consument	MeMo	Revisie aanpak en strategie alle data zijn geactualiseerd nieuwe website is operationeel 1 nieuwsitem in de nieuwsbrief sociale media verder uitbouwen
SD 4 Coopkracht versterkt en bestendigt coöperatief ondernemen in België.		
1. Belangenbehartiging van de coöperaties (via overlegplatformen) van overheden	Vertegenwoordiging op NRC	Actief lid van algemene vergadering (1 bijeenkomst) Actief lid van Bureau (+/- 4 bijeenkomsten) Actief lid commissie communicatie NRC (+/- 4 bijeenkomsten)
	Leden toeleiden naar NRC	nieuwsbrief item
	Vertegenwoordiging Vlaanderen	minimaal 1 x overleg kabinet WSE minimaal 2 x overleg met Agentschap Wonen-Vlaanderen
2. Onderhouden breed netwerk	bijwonen netwerkmomenten en ontmoeten van relevante spelers en intermediairen	partnernetwerk in kaart brengen (België + EU) contactlijst aanleggen minimal 3 partnerorganisaties ontmoeten minimaal 1 netwerkactiviteit bijwonen
SD 5 Coopkracht is een professionele organisatie met een duurzame financiering.		

1. Een onderbouwd en realistisch meerjarenbeleid	Korte en lange termijnstrategie uittekenen voor meer differentiatie en groei van de financiële middelen	werkgroep komt 2 maal samen draaiboek en actieplan 2021 - 2023 opgemaakt
	Ledenstrategie uittekenen (groei en bestendigen)	initiëren inkomsten uit advertenties en reclame draaiboek en actieplan opgemaakt mailing nieuw opgerichte coops ledenaantal stijgt met 10% tov 2020
2. Professionaliseren	digitale optimalisatie	digitale werkomgeving (teams) efficiënter en gebruiksvriendelijker maken planningstool is geïnstalleerd
	IKZ opstarten	workflows en processen vastleggen met duidelijke evaluatiemomenten vaste evaluatiemomenten inplannen rond onze activiteiten met alle betrokkenen (opnemen in planning) Evaluatieformulier voor webinars en andere activiteiten
	Communicatieplan	werkgroep komt 2 maal samen communicatiestrategie is uitgewerkt en vertaald naar concrete acties vereenvoudiging van de communicatiekanalen (nu te veel afgeleide producten) actualiseren en aanpassen website coopkracht leesbereik nieuwsbrief uitbreiden naar 2000
	Kennis en informatiemanagement	nieuwe documentenstructuur implementeren digitaal archief opkuisen en onderhouden documentatie delen per team
3. Goed bestuur	Strategisch proces	Ledenbevraging 3 x bestuursoverleg exclusief rond strategisch proces 3 werkgroepen (+ zakelijke zie hierboven 1.) update missie en visie (cf. teksten website)
	transparantie, controle en inspraak	1 A.V. 7 x vergadering Bestuursorgaan actieplan en jaarverslag
	Arbeidsreglement	Arbeidsreglement is opgemaakt

4. HR

Evaluatie- en functioneringsgesprekken

elke personeelslid heeft een functioneringsgesprek gehad
richtlijnen en aanpak evaluatie- en functioneringsgesprekken zijn
vastgelegd

kennisontwikkeling en opleiding

het team volgt de opleidingen rond office 365 (via Ecopower)
in kaart brengen opleidingsnoden
het team woonde minimaal 5 lezingen/studiedagen bij

Vertrouwensfiguur

1 persoon is aangesteld als vertrouwensfiguur voor de
personeelsleden, min 2 gesprekken/persoon